

## Proyecto “Acciones de Marketing Digital”

**Línea de apoyo a la modernización de las estrategias de comunicación y venta y para el impulso a la actividad de comercio electrónico de las pymes (ECO 2019)**

El proyecto consiste en acciones de marketing digital

El objetivo es el fomento de presencia y posicionamiento online y estrategia de redes sociales.

Paquete SEO + REDES

Implantación de estrategia de servicios SEO:

- Desarrollo de artículos del blog para posicionamiento.
- Posicionamiento SEO básico. 5 Palabras clave.

Implantación de estrategia de redes sociales. Facebook, Twitter e Instagram o LinkedIn

Set Adwords

Setup de la campaña en Google Ads con segmentación y geolocalización.

